

Proyecto: “Diplomados para fortalecer las capacidades comunicacionales y de incidencia ciudadana de las radios comunitarias”

CONVOCATORIA

DIPLOMADO CENTROAMERICANO 2 “GÉNERO, COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS”

1. **Fecha:** Del 6 al 11 de Septiembre de 2005 (tiempo integral).
 - . Llegada: martes 6 de septiembre
 - . Trabajo: 7, 8, 9 y 10 de septiembre
 - . Salida: domingo 11 de septiembre.
2. **Lugar:** Departamento de Periodismo, Universidad de El Salvador (UES), San Salvador, El Salvador.
3. **Número de participantes:** 18 mujeres. Cada país Centroamericano tiene derecho a tres cupos, de estos las referentes nacionales de la Red de Género de AMARC-CA tienen un cupo reservado. También participarán las contrapartes salvadoreñas de Oxfam América que forman parte de la Campaña contra la violencia de género.
4. **Hospedaje:** Hotel Miramonte, Calle Salamanca 2904, Col. Miramonte, San Salvador, El Salvador. Tel: (503) 22601880.
5. **Objetivos del Diplomado**
 1. Fortalecer el enfoque de género en la comunicación comunitaria y participativa a nivel regional.
 2. Contribuir a que las mujeres tengan una mayor oportunidad y logren aumentar su participación en los medios de comunicación social.
 3. Establecer un compromiso en las participantes para reactivar la Red de Mujeres comunicadoras a nivel centroamericano articulada a la Red de Mujeres de AMARC-América Latina.
 4. Diseñar conjuntamente la Campaña Regional contra la violencia de género.

6. Perfil de participantes

- a. Mujeres de cualquier edad con nivel educativo básico y que trabajan en la región centroamericana.
- b. Mujeres que son parte de una radio o centro de comunicación asociado o invitada.
- c. Mujeres con conocimiento básico de Internet y de programas de edición digital para radio.

7. Requisitos de participación

1. Cada Mesa Nacional de AMARC-CA deberá presentar sus candidatas. Las referentes nacionales de la Red de Género de AMARC-CA tienen un cupo reservado (tomarlo en cuenta). Los cupos que estén libres se podrán asignar a otros países.
2. La Mesa Nacional enviará a los organizadores una hoja que contenga los principales datos de la vida y experiencia de trabajo en la radio o centro de comunicación de cada una de las mujeres participantes.
3. **La asociada deberá cubrir los gastos de viaje y otros de las personas participantes (nacionales y extranjeros).** Las personas participantes deberán arribar a El Salvador y registrarse en el hotel en la fecha ya definida.
4. **Los organizadores cubren los gastos de alimentación, hospedaje y materiales de trabajo de las personas participantes durante el Diplomado.**
5. Hay radios de Guatemala, Honduras y El Salvador con cupo solicitado por la agencia cooperante. La reserva está hecha por los organizadores.
6. Se eliminará automáticamente del Diplomado a la persona que falte a uno de los días de trabajo.

8. Metodología

Se desarrollarán los módulos con exposiciones teóricas y trabajo en grupos de análisis, así como con jornadas de trabajos prácticas y participativas. La participación en el Diplomado es tiempo completo.

CONTENIDOS

. Inauguración del Diplomado y presentación de participantes.

MODULO 1. GÉNERO Y COMUNICACIÓN.

- . Charla introductoria: Género y Comunicación.
 - . Comunicación radiofónica no sexista. (Lenguaje y mensaje).
 - . Formatos radiofónicos: Cuñas y Microprogramas.
 - . Formación de grupos de trabajo.
 - . Definición de la Campaña Regional: contra la violencia de género.
- . Actividad grupal: Recorrido por la Universidad de El Salvador.

MODULO 2. GENERO, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGIA.

- . Charla para el debate: La globalización de los Derechos Humanos/as.
- . Taller sobre:
- El Internet y los buscadores de información.
 - Edición Digital para radio.

. Seguimiento al diseño y producción de la Campaña Regional.

MODULO 3. COMUNICACIÓN Y LA ACCION SOCIAL.

- . Exposición de experiencias sobre campañas de incidencia política de organizaciones de mujeres.
- . La Red de Mujeres de AMARC-ALC: Su organización e incidencia.
- . Las campañas de Incidencia Política: Diseño, planificación, producción, ejecución, difusión, monitoreo y evaluación.

. **Actividad Grupal:** Intercambio cultural centroamericano.

MODULO 4. PRACTICA DE PRODUCCION Y EDICIÓN DIGITAL.

- . Edición de la Campaña Regional.
- . Presentación de los productos de la Campaña Regional.
- . Evaluación del Diplomado.
- . Acto de Clausura y entrega de diplomas.
- . Convivio centroamericano.